

연세경영연구

2021년 제1호

차 례

〈논 문〉

- 윤리적 소비행동에서 정치이념이 브랜드 태도에 미치는 영향:
자부심의 매개적 작용
정 의 흥 · 이 호 배 1
- 최고경영자 의지가 스마트제조 기술 실행수준과
생산성과에 미치는 영향: 상황적 관점
오 주 환 · 김 지 대 35
- 주식시장에서 외국인 투자가 기업 환노출에 미치는 영향
권 택 호 65
- 전자제품에서 검정 색상의 효과: 검정 색상이 제품에 대한
인식과 보상적 추론에 미치는 영향
전 은 미 · 한 영 지 · 남 명 우 91
- 성과급 제도에 대한 재고찰:
사회적 네트워크 관점을 중심으로
양 혁 승 · 오 흥 석 · 노 현 탁 · 하 신 영 109